

## Protokół z rozeznania rynku

1. W dniu 6 lutego 2020 r. dokonano rozeznania rynku i wyboru najkorzystniejszej oferty na wykonanie jednego projektu i druk pięciu rollupów dla celów promocyjnych Gminy Godów.

### Specyfikacja:

1. rozmiar netto: 85x200cm;
2. materiał: polyester z szarym tyłem, gramatura 330 g m<sup>2</sup>;
3. aluminiowe kasety;
4. torby transportowe;
5. projekt: wykonany z materiałów dostarczonych przez Zamawiającego.
6. ilość rollupów: 5 sztuk.

2. Rozeznania rynku dokonano poprzez zamieszczenie w dniu 23 stycznia 2020 r. zaproszenia do składania ofert cenowych na stronie internetowej [www.godow.pl](http://www.godow.pl). Termin składania ofert upłynął 31 stycznia 2020 r.

3. Złożono następujące oferty (należy podać nazwę firmy, adres, cenę oferty netto i brutto):

1) ADVERT STUDIO Marcin Wilk, ul. Westerplatte 32b/10, 41-710 Ruda Śląska  
cena netto: 598,00 zł                      cena brutto: 735,54 zł

2) P.U.DEV SPACE Tomasz Ruczyński, ul. Długa 15, 95-100 Zgierz  
cena netto: 550,00 zł                      cena brutto: 676,50 zł

3) Drukarnia „SIL-VEG-DRUK”s.c. Pawelak J., Pełka D., Śmich D. ul. Niegolewskich 12,  
42-700 Lubliniec  
cena netto: 1.100,00 zł                      cena brutto: 1.353,00 zł

4) Airprint Sp. z o.o. al. Jachowicza 32, 09-400 Płock  
cena netto: 1.046,20zł                      cena brutto: 1.286,83 zł

5) Fabryka reklamy, Mariusz Arminajtis, ul. Dworcowa 17a, 11-400 Kętrzyn  
cena netto: 520,00 zł                      cena brutto: 639,60 zł

6) MKK sp. z o.o. ul. Dworcowa 4, 87-400 Golub - Dobrzyń  
cena netto: 749,50 zł                      cena brutto: 921,89 zł

7) Drukarnia Classic sp. z o.o. ul. Krauthofera 55, 60-202 Poznań  
cena netto: 715,00 zł                      cena brutto: 879,45 zł

8) AROMA&VISUAL DISPLAY, ul. Leśna Osada 22, 64-100 Leszno  
cena netto: 715,00 zł                      cena brutto: 879,45 zł

9) Dźwignia Handlu Sp. z o.o. ul. Mieszkańska 13/27, 30-313 Kraków  
cena netto: 1.750,00                      cena brutto: 2.152,50 zł

10) STUDIO REKLAMY DIGIDION Sp. z o.o. ul. Armii Krajowej 67, 40-671 Katowice  
cena netto: 645,00 zł                      cena brutto: 793,35 zł

11) EMART DESIGN, ul. Floriańska 11/27, 44-217 Rybnik  
cena netto: 675,00zł                      cena brutto: 830,25 zł

12) Agencja Reklamowa SŁÓWKO Grzegorz Śliwiński, ul. Sienkiewicza 3, 62-052 Komorniki.

cena netto: 395,00zł

cena brutto: 461,25 zł

13) Diadal Group Mateusz Pasierbek, ul. Winogronowa 17, 05-831 Rozalin

cena netto: 645,00 zł

cena brutto: 793,35zł

14) 3R Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś, ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dl.

cena netto: 1000,00 zł

cena brutto: 1.230,00 zł

15) ONStudio Sp. z o.o., ul. Kanta 17/106, 10-691 Olsztyn

cena netto: 686,50 zł

cena brutto: 844,39 zł

16) Agencja Usługowa Eka Studio Maciej Komorowski, ul. Handlowa 12a/69, 84-300 Łębork

cena netto: 650,00zł

cena brutto: 799,50 zł

17) Age of color s.c. ul. Republikańska 15, 04-404 Warszawa

cena netto: 600,00 zł

cena brutto: 738,00 zł

18) MIKRODRUK COMPUTER s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz

cena netto: 770,00 zł

cena brutto: 947,10 zł

19) Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz, Drogina 320, 32-400 Myślenice

cena netto: 995,00 zł

cena brutto: 1.223,85 zł

20) Polska Grupa Reklamowa Sp. z o.o. ul. Przedmieście 24b, 33-131 Łęg Tarnowski

cena netto: 975, 00 zł

cena brutto 1.199,25 zł

21) P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama, ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń

cena netto: 950,00 zł

cena brutto: 1.168,50 zł

22) KADE Szydłowski, Pacura s.c, ul. Przyborów 353, 32-823 Szczepanów

cena netto: 500,00 zł

cena brutto: 615,00 zł

4. Kryteria oceny ofert: cena – 100%.

5. Na podstawie złożonych ofert, w oparciu o zastosowane kryteria wyboru wykonawcy przeprowadzono analizę i dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty tj.

**Agencja Reklamowa SŁÓWKO Grzegorz Śliwiński, ul. Sienkiewicza 3, 62-052 Komorniki.**

**cena netto: 395,00zł**

**cena brutto: 461,25 zł**

6. Uzasadnienie wyboru: oferta zawiera najniższą cenę oraz spełnia warunki określone w zaproszeniu do składania ofert cenowych na wykonanie jednego projektu i druk pięciu rollupów dla celów promocyjnych Gminy Godów.

Załączniki zgodnie z § 5 ust. 3:

x potwierdzenia przesłania zapytania lub publikacji zapytania\*

x wydruki ofert ze stron internetowych/złożone oferty

oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych\*

Agnieszka Mrozek, 06.02.2020r.  
(pracownik odpowiedzialny merytorycznie  
za realizację zadania - podpis i data)

Katarzyna Skrobak, 06.02.2020r.  
(kierownik komórki organizacyjnej  
- podpis i data)

**WÓJT**

**/-/ mgr inż. Mariusz Adameczyk**

\*jeżeli dotyczy